

dapd
nachrichtenagentur

Nachrichten, die ankommen!

Liebe Kunden und Interessenten,

mit dem Start unseres neuen Sportdienstes haben wir endgültig den Schritt zur nationalen und internationalen Vollagentur vollzogen. dapd ist damit eine attraktive Alternative in einem Markt, der bisher kaum Alternativen zu bieten hatte. Und dapd geht neue Wege, immer auf der Suche nach neuen Perspektiven und überraschenden Blickwinkeln in Text, Bild, Grafik und Video.

Auf den folgenden Seiten stellen wir uns als Vollagentur und innovativer Mediendienstleister vor. „Wir“ ist hier wortwörtlich gemeint. Wir präsentieren uns nicht in Zahlen und Fakten oder mit schmissigen Marketingsprüchen. Hier sprechen unsere Mitarbeiter, mit denen unser täglicher Service für Sie steht und fällt.

Diese Menschen, die bei dapd mit Ihnen und für Sie arbeiten, sind von einem besonderen Pioniergeist und Teamspirit beseelt. Alte Hasen und junge Talente, thematisch klar fokussierte Experten und Generalisten, die für das Nachrichtenfever leben – sie alle haben sich einem Ziel verschrieben: jeden Tag aufs Neue ein Angebot zu schaffen, das Ihre Leser und User fesselt.

Lernen Sie einige dieser Menschen und ihre Arbeit kennen.

Herzlich
Ihr



Cord Dreyer

„Wir bei dapd“



„Ich gehe jeden Tag mit dem schönen Gefühl in meine Redaktion, dass dort Kolleginnen sind, die wie ich ihre Arbeit lieben. Weil wir Menschen Lebenshilfe geben und ein Stück weit die Welt erklären können.“

Kathrin Sabeth Ohl, Ressortleiterin Ratgeber/Themendienste

„Das Packendste an unseren Videonachrichten? Wir informieren nicht nur so schnell wie möglich über ein Ereignis, sondern zeigen auch ganz unmittelbar die Gefühle der Menschen, die im Zentrum dieses Ereignisses stehen.“

Ute Brandenburger, CvD dapd video



„Nie auf ausgetretenen Pfaden laufen, nie der Masse hinterherrennen, neugierig sein! Nur so bleibt man flexibel genug und ist in der Lage, Dinge immer wieder neu und anders zu beleuchten. Das sieht man unseren Fotos an, wo auch immer auf der Welt sie entstanden sind. Und es gilt das Motto: einer für alle, alle für einen. Denn nur mit gutem Teamwork gelingt es wieder und wieder, die Konkurrenz abzuholen.“

Dirk von Borstel, Leiter Fotoredaktion und stv. Chefredakteur

„Die 17 Tage, die ich mit meinem Team während der Atomkatastrophe in Fukushima durchgearbeitet habe, waren ein Höhepunkt für mich in 27 Jahren als Journalist: Nachrichtenfieber pur, das ich nie vergessen werde.“

Dr. André Uzulis, Leiter Auslandsredaktion



„Das olympische Motto bestimmt auch die Arbeit im neuen dapd-Sport. Für mich mit mehr als 30 Jahren Berufserfahrung ist es eine tolle Herausforderung, in der Sportberichterstattung ein neues Markenzeichen zu prägen – schneller, höher, weiter!“

Gregor Derichs, Fußballchef



„Warum das Projekt dapd so spannend ist? Hier muss sich keine über Jahrzehnte gewachsene Struktur erst mühsam dem Wandel in der Medienlandschaft anpassen. Wir konnten uns von Anfang an so aufstellen, wie es der Markt heute erfordert. Natürlich spielen da auch die Sozialen Netzwerke, das neue Werkzeug für Nachrichtenjournalisten, ganz selbstverständlich eine wichtige Rolle. Damit ist dapd in der Lage, Kunden auf dem Weg in die digitale Medienwelt optimal zu begleiten.“

Daniel Bouhs, sources

„Wenn bei Großereignissen besonders viele dapd-Reporter im Einsatz sind, greifen alle Rädchen ineinander. Immer wieder beeindruckend! Am Ende steht ein Produkt, das die Handschrift von allen trägt und auf das wir alle stolz sein können.“

Oliver Lang, Cheffotograf



„Als dapd-Mitarbeiter gilt es, mit offenen Augen durch die Stadt zu gehen. Oft entstehen Meldungen aus Alltagssituationen: Als die Verkäuferin der Bäckerei das Nusshörchen in die Tüte packt, klagt sie über die Wespen hinter der Ladentheke: „So viele waren es noch nie.“ Ein Anruf beim Naturschutzbund gibt ihr Recht: In diesem Sommer gibt es in Hessen einen Wespenrekord!“

Kathrin Hedtke, Landesdienst Hessen



„Ob Hochzeiten in London oder Monaco, spektakuläre Prozesse, Konzerte, Filmfestivals – wir sind an vorderster Front dabei. Von uns erfährt man, was Lady Gaga, Cameron Diaz und Justin Timberlake so zu sagen haben. Wir präsentieren die aufregendsten Ausstellungen und besten Literatur-Neuerscheinungen. Fernab allen Glambours berichten wir aber auch über Erdbeben, Seuchen und Flugzeugabstürze.“

Holger Mehlig, Ressortleiter Panorama



„Was wir zu bieten haben“

Regionale, bundesweite und internationale Dienste, topaktuelles Nachrichtenmaterial in Text, Bild, Grafik und Video: Auf unser Vollangebot für Medien aller Art sind wir stolz. Umso mehr, als wir mit dem neuen Sportdienst die letzte Lücke geschlossen und mit dem investigativen Angebot dapd sources neue Akzente gesetzt haben.

Basisdienst

Alles aus Politik, Wirtschaft, Vermischtem, Entertainment und Kultur (International und Deutschland)

- Politik Welt- und Bundespolitik, regionale Themen
- Wirtschaft & Verbraucher Nachrichten, Aktuelles, Analysen
- Sport Alles Wichtige, alle Ergebnisse
- Panorama Kultur, Entertainment, Vermischtes

Bilderdienst

Die Top-Themen des Tages im Bild – und ein umfangreiches Archiv

- Aktuell International, national, regional
- Archiv Bilder von gestern und früher

Sportdienst

Komplettangebot für die Sport-Berichterstattung in Wort und Bild

- Nationale und internationale Sportberichterstattung mit eigenem dapd-Team sowie Zugriff auf Dienste des Partners AP
- Schwerpunkt: Fußball, daneben Formel 1, Wintersport und die internationalen Großereignisse der olympischen Sportarten
- Kompletter und verlässlicher Ergebnisdienst aller wichtigen Sportarten, im Fußball bis zur 5. Liga
- Meldungen, exklusive Geschichten, Interviews, Porträts, Features, Steckbriefe, Hintergründe

Landesdienst

Nachrichten, Themen und Menschen aus allen Bundesländern und Regionen

- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Nord
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz/Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Thüringen

Themendienst

Trends und Servicethemen aus den verschiedenen Bereichen des Alltags

- Auto/Verkehr
- Reise
- Gesundheit
- Multimedia
- Kino/Film
- Musik/RockPop
- Wissenschaft
- Bauen/Wohnen
- Essen/Trinken
- Geldanlage/Börse

dapd video

Topaktuelle Videobeiträge für Online & Mobile

- Ressortabdeckung: Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Entertainment
- Werktäglich bis zu 20 Beiträge aus dem In- und Ausland, am Wochenende bis zu 10 Beiträge pro Tag
- Renommierte Medienmarken als Partner: Associated Press, CNN und Dow Jones

Kinderdienst

Nachrichten in kindgerechter Sprache für die Altersgruppe von acht bis zwölf

- Bis zu 10 Meldungen in kindgerechter Aufmachung jeden Tag, wöchentlich die druckfertige Kinderseite „Klaro Safari“

Grafikdienst

Druckfertige Infoelemente ohne aufwändige Nachbearbeitung

- Infografiken sind wichtige Elemente in längeren Artikeln oder als freigestellte grafische Nachricht

Service

Service-Elemente für alle Medien

- Publishing Druckfertige Seiten für Print-Medien
- Wetter Deutschland- und Regionalwetter
- TV-Programme Komplette TV-Programmübersicht
- Rätsel Klassiker, Sudoku, Tests
- Horoskope Täglich alle Sternzeichen

Multimedia

Für Online-Umsetzung optimierte Inhalte

- Webcontent News von der dapd-Webredaktion
- Mobile Content Entertain. News, Lifestyle, Entertainment
- Digital Signage News auf öffentliche Terminals
- Bildergalerien Bilder des Tages und weitere Galerien
- Liveticker Alles über Fußball und Formel 1
- Börsenapplikationen Kurse, Währungen, Rohstoffe
- Horoskope Tages-, Wochen-, Liebeshoroskope
- Voting, Test, Quiz Tagesaktuelle Votings
- Wetter Vorhersage für jede PLZ

dapd Textdienst Englisch

AP-European-News-Service. Nachrichten aus aller Welt in englischer Sprache

- Täglich rund 500 Meldungen umfassender englischer Dienst über die Topthemen des Tages

Stichwortdienst

Die Meldungen zum Wunschthema immer im Blick

- Der dapd-Redaktionsdienst nach Stichworten versorgt Kunden umgehend mit punktgenauen Informationen. Er bietet Recherche on demand für alle, die kein umfangreiches Nachrichtenabonnement benötigen, aber in Bezug auf ein bestimmtes Thema immer zeitnah informiert sein wollen

dapd.djn

Der Wirtschaftsdienst in Kooperation mit Dow Jones

- Entwicklungen in Unternehmen, auf den Finanzmärkten und in der Wirtschaftspolitik; verbrauchernahe Themendienste

Radiodienst

Nachrichten für Radiosender – sprechfertig aufbereitet

- Die wichtigsten Nachrichten schnell und präzise auf den Punkt gebracht in mediengerechter Aufbereitung

Zusatzangebote aus unserer Agenturgruppe:

Über das dapd-Nachrichtenangebot hinaus haben wir in unserer Agenturgruppe folgende Services:

ddp direct

Dienstleister für Unternehmen, Verbände und Institutionen

- ddp direct bietet alle Services der PR- und Medienarbeit aus einer Hand: Gezielte Verbreitung von Pressematerial und Social Media Releases, Produktion von Hörfunk- und Bewegtbild-Beiträgen sowie PR-Workshops und Seminare.

www.themenportal.de

ddp images

Die Pressebildagentur

- Die ddp images GmbH vermarktet die Fotos der Nachrichtenagenturen dapd und AP im Einzelbildverkauf, vertritt exklusiv die Agentur Sipa Press und vertreibt News-, Celebrity- und Stockfotos von vielen weiteren internationalen Partnern und Speziallabels.

www.ddpimages.com

medienservice exklusiv/mse

Kommunikationsdienstleistung

- Produktion journalistisch hochwertiger Inhalte im Kundenauftrag – maximale Medienreichweite durch Premium-Verbreitung.

www.medienserviceexklusiv.de

Airmotion

Inhalte, die bewegen

- Airmotion begleitet seine Kunden bei der Konzeption, Entwicklung und Produktion von Inhalten für Web, mobiles Internet und Apps.

www.airmotion.de

„ Was für eine spannende Aufgabe! Mit einem motivierten Team Produkte zu vermarkten, die sich tagtäglich in allen wichtigen Medien wiederfinden. Unterschiedlichste Bedürfnisse der Kunden identifizieren und attraktive Angebote gestalten. Ob für Print, TV, Online oder Radio – für jedes Medium liefert dapd passende Content-Lösungen. Teamwork ist bei dapd keine Floskel, sondern echte Zusammenarbeit. Auch wenn es manchmal hektisch wird und die Tagesschau schon vorbei ist. “

Michael Medelin, Leiter Vertrieb und Marketing



„ Bei uns gilt der bewährte Grundsatz:

Be first, but first be right. Was uns wichtig ist: Wir lassen uns nicht von jeder Aufgeregtheit im Berliner Politikbetrieb anstecken. Im Zentrum stehen die Fragen: Welche Beschlüsse betreffen den Leser in seinem Leben? Und was sollte er dazu unbedingt wissen? “

Torsten Holtz,
Ressortleiter Politik



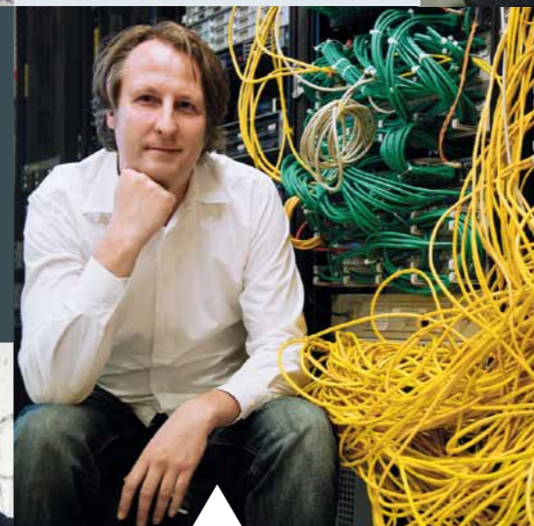
„ Seit elf Jahren bin ich in der Politik

unterwegs – und es ist immer wieder aufregend. Auf Unerwartetes zu reagieren, nah an den Entwicklungen und Politikern dran zu sein. Daraus schaffen wir ein rundes Produkt mit Nachrichten plus Mehrwert aus Hintergründen, Features, Analysen und Interviews. “

Stefan Uhlmann,
Ressortleiter Politik

„ Wir bei dapd sind schnell – und das ist auch gut so. Aber häufig müssen relevante Themen besonders intensiv aufgearbeitet oder Missstände erst aufgedeckt werden. Das machen wir bei sources. Wir recherchieren weitgehend unabhängig vom Tagesgeschehen über die Ressortgrenzen hinweg. Und wir erarbeiten dabei regelmäßig Stories und Hintergründe, die sonst niemand hat. “

Olaf Jahn, Ressortleiter sources



„ Der Aufbau eines Sportdienstes

hat mich von Anfang an begeistert. Weil wir auf einem umkämpften Markt mit viel Kreativität ein neues, kundengerechteres Produkt entwickeln. Weil wir Dinge anders machen als die Konkurrenz. Wir beleuchten Ereignisse aus einer anderen Perspektive und verstehen trotzdem die Meldung als Zentrum der Berichterstattung. Und das mit einem Team von erfahrenen Haudegen und jungen Nachwuchstalenten, Agenturjournalisten, Blattmachern und Onlinern. “

Sebastian Holder, Ressortleiter Sport



„ Unser Web-Content ist immer etwas

Besonderes – da werden Multimedia-Inhalte perfekt auf die Online-Veröffentlichung hin zusammengestellt und zugeschnitten. Unsere Kunden bekommen damit Luft, um sich auf ihre eigenen Schwerpunktthemen und Geschichten zu konzentrieren. “

Andreas Mumm,
Projektleiter Neue Medien



„ Im Ressort Wirtschaft und Verbraucher

führen wir mit voller Überzeugung die bewährte AP-Tradition in der Wirtschaftsberichterstattung fort. Wir liefern minutlich fundierte, bestens recherchierte und aktuelle Wirtschaftsnachrichten aus aller Welt und aus dem Inland. Unsere Frage lautet: Was bedeutet das eigentlich für den Verbraucher? “

Harald Schultz,
Ressortleiter Wirtschaft



„ Mit unseren IT-Spezialisten

und dem Kunden-Support bringen wir täglich tausende von Meldungen, Bildern und Videos sicher in die Redaktionen. Aber auch danach sind wir für unsere Kunden da und unterstützen sie mit individueller Beratung. “

Stefan Altenkamp, Leiter IT



„ Bei dapd werden Bilder

und Texte Hand in Hand produziert. Kunden erhalten schnell eine klare Antwort, wann sie welches Bild erwarten können. Wünsche nach Motiven geben wir direkt an den Fotografen weiter. So kann der Kunde schon planen, bevor ein Termin überhaupt stattfindet. “

Alexander Becher, Fotochef

„Mit dapd arbeiten“

Mit dem newsplanner macht dapd die gesamte redaktionelle Produktion transparent: Von der ersten Themenplanung Monate im Voraus über die konkrete Disposition bis hin zur aktuellen Berichterstattung in Text, Bild, Grafik und Video. Und das Beste: Sie dürfen dabei mitreden.



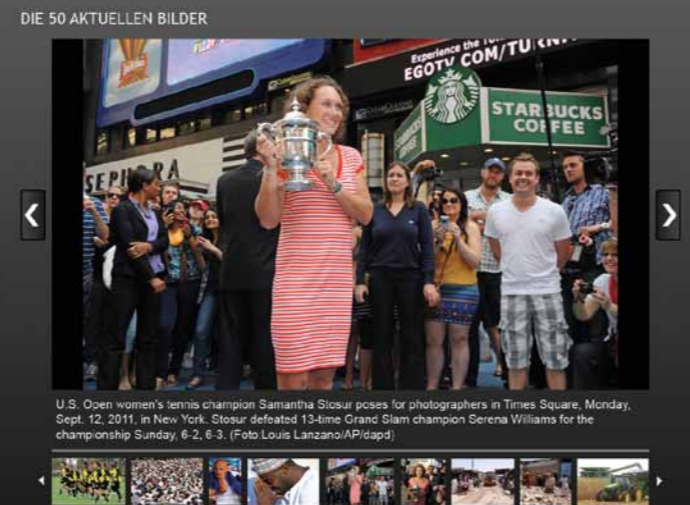
„ Mit dem newsplanner-Portal sehen Sie auf den ersten Blick die wichtigsten Themen des Tages in ihrer ganzen Breite und Tiefe: Hauptmeldung, Features, Beistücke, Bilder, Grafiken, Videos – und sämtliche weitere Planungshinweise. Das ist ein tolles Instrument für den schnellen Überblick über die Nachrichtenlage und für die Umsetzung eines Themas. Alles ist an einem Ort zusammengetragen und steht dort als zentrale Steuerungsquelle für die Redakteure unserer Kunden sowie unserer eigenen dapd-Redaktionen zur Verfügung.“

Cord Dreyer, Chefredakteur und Geschäftsführer



„ Wer gut plant, behält den Überblick – heute, morgen, in vier Wochen. Unser Instrument dafür ist der newsplanner. Alle Themen und Planungen fließen in diese Online-Plattform ein, sind dort auf einen Blick und immer aktuell für Sie sichtbar. Im newsplanner können Sie im Detail sehen, bis wann welcher Text in welcher Form – Meldung, Zusammenfassung, Feature, Hintergrund, Interview, Datenblatt und mehr – in welcher Länge bereit steht. Oder erfahren, welche Bilder, Grafiken und Videos dazu vorgesehen sind. Wenn Ihnen etwas fehlt oder zu kurz kommt, können Sie uns das direkt im newsplanner sagen. Wir reagieren umgehend. Damit sparen alle Zeit, Geld und Nerven – und erreichen ein optimales Ergebnis in der Berichterstattung.“

Dirk Lübke, stv. Chefredakteur



„ Der newsplanner ist das wichtigste Bindeglied zwischen Ihnen und der dapd-Nachrichtenredaktion. Dort finden Sie unsere gesamte aktuelle Berichterstattung genauso wie die tagesaktuelle und die langfristige Planung. Damit können Sie sich direkt in unsere Arbeit einschalten und unser Angebot von Anfang an mit steuern. Ich bin dafür da, Sie bei der optimalen Nutzung des newsplanners in der täglichen Arbeit zu unterstützen. Das tue ich übrigens auch für alle dapd-Kollegen, damit die gewaltige Informationsbasis des newsplanners immer präzise und topaktuell ist.“

Astrid Wagner, Redaktionsassistentin



„Wo wir sind und wie man uns erreicht“

Wir sind fest in den Regionen verwurzelt und offen für alle Kundenwünsche. Sie können jeden unserer mehr als 300 Journalisten an einem der 32 dapd-Redaktionsstandorte in Deutschland direkt ansprechen. Oder Sie lassen unseren Newsdesk und den dapd-Kundenservice eine Lösung für Ihr Problem finden.



„Das Gefühl, beim Überqueren der Elbbrücken nach Hause zu kommen, habe ich auch nach 14 Jahren in Hamburg nicht verloren. Die Volksschauspielerin Heidi Kabel hat einmal gesagt: „Hamburg ist nicht irgendein Ort, Hamburg ist ein Lebensgefühl!“ Ein Satz, der mir aus der Seele spricht. Die Stadt und der Norden machen mir das Leben und die Arbeit jeden Tag leicht – wo gibt es schon eine Flussquerung, die auch nach 100 Jahren noch Autos mit Lastenaufzügen in 23 Meter Tiefe befördert und dabei knapp 30 Tunnelaufseher beschäftigt? In Hamburg, im alten Elbtunnel.“

Jana Werner, Landesdienst Hamburg

„Für mich hat die Berichterstattung aus den deutschen Regionen vor allem etwas mit Heimat zu tun. Wir schreiben in der Regel über Begebenheiten, Orte, Personen, die einen aktuellen Anlass bieten, einen nachrichtlichen, journalistischen Aufhänger. Doch zugleich geben diese Texte und Fotos einen Einblick in das, was die Menschen dort als ihre Heimat empfinden, in ihr Lebensgefühl. Im besten Fall spürt man das als Leser. Regionale Geschichten haben so etwas Sinnstiftendes, etwas Vereinendes.“

Ulrich Meyer, Leiter der Landesdienste und Mitglied der Chefredaktion



„Wir vom dapd-Kundenservice sind oft die erste Anlaufstelle für Ihre Fragen und Probleme. Unsere Aufgabe ist es dann, rasch und effizient zu reagieren. Dafür reicht manchmal schon eine kurze Information. Immer wieder suchen wir aber gemeinsam mit Ihnen auch nach Lösungen, die unser tägliches Arbeiten und Tun in der Agentur verändern. Denn es geht um Sie und Ihre Zufriedenheit mit uns – nicht um die Bewahrung unserer Routinen.“

David Gottschalk, Leiter Kundenservice



Redaktion

dapd nachrichtenagentur

Reinhardtstraße 52
10117 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 231 221-300

Fax: +49 (0) 30 231 221-129

E-Mail: newsmanager@dapd.de
www.dapd.de

Vertrieb

Michael Medelin,
Leiter Vertrieb und Marketing

Tel.: +49 (0) 30 231 221-250

Fax: +49 (0) 30 231 221-168

E-Mail: info@dapd.de

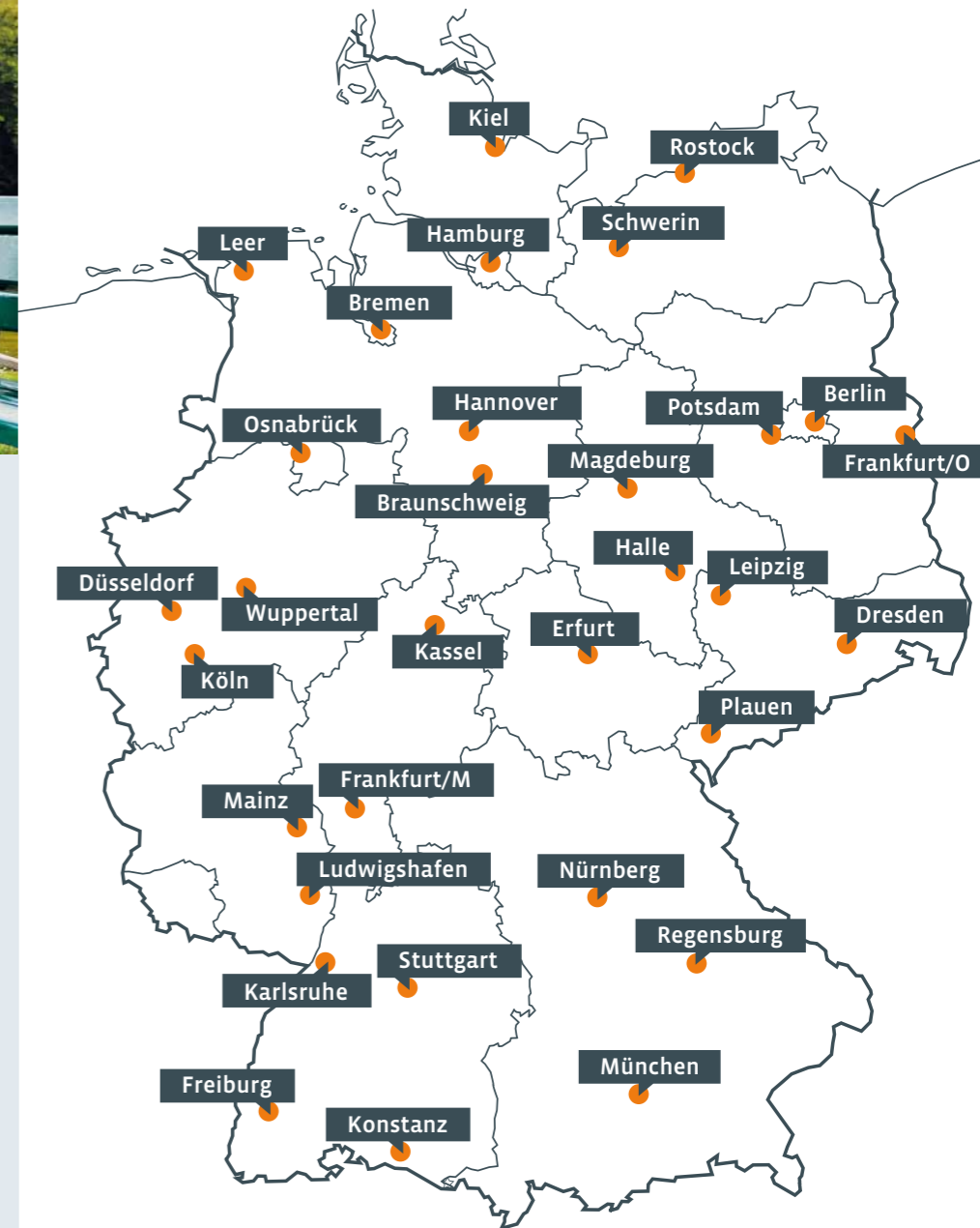
Unternehmenskommunikation

Wolfgang Zehrt, Pressesprecher

Tel.: +49 (0) 30 231 221-376

Fax: +49 (0) 30 231 221-182

E-Mail: pressestelle@ddpdirect.de



dapd nachrichtenagentur gmbh
Reinhardtstraße 52, 10117 Berlin

www.dapd.de